

RETOUR DES QUESTIONNAIRES : GENS DU VOYAGE ACCÈS AUX BIENS CULTURELS ET ACTION MUSICALE

Suite aux questionnaires diffusés en décembre 2021 et janvier 2022 à l'aire d'accueil de Vineuil, à l'AIEI ou par téléphone, voici les résultats de l'enquête

20

personnes ont répondu à l'enquête

8 adolescents
12 femmes
61 % sédentaires
39 % itinérants

90 %

connaissent au moins un lieu culturel

- Tous les adultes connaissent au moins un lieu
- 63 % des adolescents n'ont jamais visité de lieu culturel
- 77 % sont allés au cinéma
- 59 % au Château de Blois

73 %

s'y rendent en **famille**

- 47 % dans un cadre scolaire
- 37 % n'y vont quasiment jamais
- 26 % une fois par an

65 %
"SORTIR DE CHEZ MOI"
59 %
"FAIRE DES DÉCOUVERTES"

LA MOBILITÉ N'EST PAS UN FREIN

Tout le monde a une voiture...
ou connaît quelqu'un qui peut l'amener

LE PRIX N'EST PAS UN FREIN...

pour 67 %... enfin sauf quand "la famille est nombreuse"

➔ 10€

c'est le prix que 25 % est prêt à payer pour une place de concert pour 50 %, ils pourraient mettre plus

"J'ai les infos sur les événements par" :

LES RÉSEAUX SOCIAUX 59 %

LE BOUCHE À OREILLES 53 %

90 %

des personnes ont un lien avec la musique

SOIT PAR...

L'ÉCOUTE 68 %

LE CHANT 32 %

OU JUSTE DES MUSIQUES RELIGIEUSES 21 %

LE RAP 39 %
LES CHANSONS FRANÇAISES 69 %
LES MUSIQUES DU MONDE 31 %
LA POP 31 %

Et si, on faisait une action avec le Chato'do ça serait plutôt...

- UN CONCERT 77 %
- CRÉER UNE MUSIQUE 39 %
- DÉCOUVRIR UN STYLE DE MUSIQUE 23 %
- PARTAGER MES CONNAISSANCES 23 %
- ★ ENTRE PARENTS ET ENFANTS ! 67 %
- ENTRE SEPTEMBRE ET MARS 77 %